

Winnaars San Accenten

'07

37 Accenten reikt de Stichting Adverteerdersjury Nederland dit jaar uit. Dat is één Accent meer dan vorig jaar. Er waren 332 campagnes ingestuurd voor het San Jaarboek, waarvan er 124 werden genomineerd. Bij de bureaus sleept N=5 de meeste Accenten in de wacht (vier), bij de adverteerders scoort Unilever het best (drie Accenten).

BUSINESS-TO-BUSINESS

De Telefoonids

'Word ook bekend'

Opdrachtgever:

Dolf Weiler, Monique Munsterman, Marcel van der Molen

Bureau: N=5; Pim Kok, Hakan Coskunsoy



Grohe Nederland

Grohe Ocean Race

Opdrachtgever: Paul Brouwer

Bureau: BVH Groep; Jasper van Buren, Maureen van den Akker

Kamer van Koophandel

'Met de Kamer van Koophandel weet je wel beter'

Opdrachtgever: Astrid Buur

Bureau: N=5/Kong Amsterdam; Marcel Hartog, Jeroen van Zwam, Yacco Vijn (Kong)

CORPORATE

Nickelodeon

'Saait tv, weg ermee!'

Opdrachtgever:

Patrick Alders, Joanneke Welschen

Bureau:

Nieuw; Liesbeth Maliepaard, Tirzah Laan



TNT Post

'Attent. TNT Post'

Opdrachtgever: Willem Koch, Onno kwint, Renée Suzanne Koopmans, Sylvia Coumans

Bureau: Y&R Not Just Film; Alwine de Jong, Remco van der Velde, Bas Coolwijk, Maurits Rinders, John Horjus

DIENSTVERLENING

KPN Zakelijk

'Goelemoqgel/Makkelijk mobiel e-mailen'

Opdrachtgever: Aline van Keulen, Carolijn Leujes, Annebeth van der Toorn

Bureau: N=5 ism Media Republic; Pim Kok, Hakan Coskunsoy

Trouw

'Cultureel Creatieven'

Opdrachtgever: Wouter van der Meulen, Kirsten Schreij

Bureau: bakker|linssen id; Rob Linssen, Maarten Bakker

DIENSTVERLENING FINANCIËL

Bizner

'Ongevoon. Ondernemend'

Opdrachtgever: Alex van Dijken, Frank Klemann

Bureau: XXS; Jan de Roos, David Snellenberg, Clement Burger, Pepijn Rooyens

Currence

'Klein bedrag? Pinnen mag!'

Opdrachtgever:

Bob Gouloze, Heilen van Houwelingen

Bureau: Eigen Fabrikaat; Jasper Symons, Mattijs Winter, Jeroen Bakker, Thomas Nieuwenhuizen



Robeco

'Robeco. The investment engineers'

Opdrachtgever: Dorkas Koenen, Piet-Heijn van Mechelen, Wibo Bourguignon, Wilma van Rossum

Bureau: FHV BBDO, Proximity; Wanda van Damme, Floris Kreulen, Robbert Jansen, Robbie Verdoes

Theodoor Gillissen

'Serious money. Taken seriously'

Opdrachtgever: Frank Bouman

Bureau: XXS; Jan de Roos, Clement Burger

DUURZAAM

BMW Group Nederland

'BMW Efficient Dynamics'

Opdrachtgever: René de Heij

Bureau: UbachsWisbrun/JWT ism Adriaanse/Van Kuyk Brand Events; Ben Goedegebuur, Bles Vermeulen, Steef Nijhof, Sebastiaan Kenter

EGO Lifestyle

Imagocampagne EGO Lifestyle

Opdrachtgever: Jeroen de Punder, Robert Nagtzaam

Bureau: JWT International; Kim Karsten, Christian Visser



Koninklijke Auping

'Geen bed ventileert beter'

Opdrachtgever:

Marjan Reitsma, Ton anbeek

Bureau: Colonel Parker; Jeroen Ragas, Pieter van Velsen



Volkswagen Personenwagens

Volkswagen Touareg

Opdrachtgever: Mark van Heffen, Maria Verheij

Bureau: DDB; Dylan de Backer, Joris Kuijpers

FAST MOVING

Cêla Víta

'Stoom aflazen'

Opdrachtgever: Sietse Derks, Jacqueline Croon

Bureau: Etcetera; Ingo Mettes, Robert Kleen, Johan Thijssen