



-Trefwoord-

Zoeken

→ [Index](#) → [Sitemap](#) → [Contact](#) → [Adverteren](#)

→ [HOME](#)

→ [NIEUWS](#)

→ [AGENDA](#)

→ [ZOEK AANBIEDER](#)

→ [BRANCHEBORREL](#)

→ [EVENTTRENDS](#)

→ [REPORTAGES](#)

→ [WEBLOG](#)

→ [VACATURES](#)

→ [LINKS](#)

→ [SERVICE](#)

# www.arjanvandijk.nl

NIEUWS

RSS

## Adriaanse/van Kuyk Brand Events wint SAN Accent

Het evenementenbureau Adriaanse/van Kuyk Brand Events heeft samen met UbachsWisburn/JWT op donderdag 22 mei een SAN Accent ontvangen voor de gezamenlijke BMW campagne EfficientDynamics in de categorie "Duurzaam".



UITREIKING SAN ACCENT 2007

De communicatieprijs werd afgelopen donderdag uitgereikt door de [Stichting Adverteerdersjury Nederland](#) in een uitverkochte Studio 21 te Hilversum. (foto Photonic)

Opdrachtgever BMW Group Nederland wilde laten zien dat BMW groener is dan men denkt. BMW [EfficientDynamics](#) ligt ten grondslag aan het thema 'Meer vermogen, minder verbruik'.

GRATIS ABONNEMENT



De FZ Nieuwsbrief bundelt al het nieuws uit de eventbranche en verschijnt twee keer per week. [Word gratis abonnee >](#)

ONTVANG GRATIS EVENTTRENDS



Een top 5 van toonaangevende trends. Een trendwatcher kijkt kritisch naar de eventbranche. Tientallen trends, onderzoeken en trendsettende bedrijven. Interesse? Ontvang dan gratis EventTrends. [Stuur een mail met uw naw-gegevens naar FZ en Oplocatie.nl](#)





[Neem nu een FZ abonnement](#)

WIDESCREEN  
PROJECTIE

**Adriaanse/van Kuyk Brand Events** tekende voor het grote slotevenement dat veel free publicity heeft opgeleverd. De free publicity heeft zich geuit in een volledig item in het NOS 20.00 uur journaal, de voorpagina van de Telegraaf en vermeldingen in alle landelijke en regionale dagbladen.

Deze multimediale campagne is breed ingezet. De campagne is van start gegaan met een 4-voudige DM gericht aan leasemaatschappijen en fleetowners. Vervolgens is radio, online en print ingezet. Het hoogtepunt van de media inzet viel samen met het slotevenement in Amsterdam

Een reactie van Jan van Kuyk (Managing Partner van Adriaanse/van Kuyk Brand Events): 'Deze campagne was een mooi voorbeeld van geïntegreerde communicatie. Alle communicatiedisciplines waren op een ultieme manier op elkaar afgestemd. Dit jaar was dit evenement nog completer doordat we het tot dealer niveau hebben uitgerold en geïmplementeerd. Het winnen van deze prijs is de bekroning op de campagne!'

 Doorsturen  Afdrukken  Reageer  Reacties (0)

Gepubliceerd op 27-05-2008 door [Marja Tan](#)

Boeken top 3...

Aanrader



### Basisboek eventmanagement

- Basisboek eventmanagement
- Events Management
- Succesvolle evenementen

De kennis die je nodig hebt.

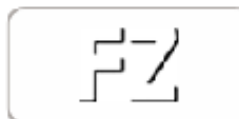
Knowington

#### FZ BANENBANK



Voor slechts 119 euro plaatst u een vacature op de FZ BanenBank [Bekijk de vacatures >](#)

#### MAIL NIEUWS NAAR FZ



Branchenieuws? Mail het naar FZ en uw nieuwsbericht verschijnt op FZ.nl en wellicht in de FZ Nieuwsbrief. Mail nieuws naar [redactie.fz@reedbusiness.nl](mailto:redactie.fz@reedbusiness.nl)