

- » [Opening evenementenlocatie The Playing Circle](#) 06-07-2009
- » [De Ronde Tafel Conferentie bij Kasteel Wijenburg](#) 06-07-2009
- » [Opening Renaissance Amsterdam Hotel](#) 06-07-2009
- » [Carlson Wagonlit verzorgt trainingen in woestijn](#) 03-07-2009
- » [Venendaal koopt twee Golden Tulip hotels](#) 03-07-2009
- » [Madurodam Events heropent industriële locatie](#) 03-07-2009
- » [Studio A12 presenteert: Inspiration de Revue](#) 03-07-2009
- » [Nieuw evenement van The Entertainment Group: Concert Hippique](#) 03-07-2009
- » [Oseven en Den Blijker Proof! verzorgt hospitality tijdens CHIO Rotterdam](#) 03-07-2009
- » [Doorstart voor Stagehands BV](#) 03-07-2009

» [nieuws](#)

- » [Overzicht alle nieuwsberichten](#)
- » [EventFlash archief](#)
- » [LocatieFlash archief](#)

events - 22-06-2009

## Strakke regie Adriaanse/van Kuyk tijdens Effie Awards

Woensdag 17 juni jl. was Pathé Tuschinski Amsterdam het toneel voor de feestelijke uitreiking van de prestigieuze communicatie/marketing prijzen, de Effie Awards. De organisatie van de 26ste editie was voor de vierde maal in de handen van **Adriaanse/van Kuyk Brand Events**. In vier jaar tijd is de Effie Award-uitreiking uitgegroeid tot een strak georganiseerd evenement.



Einde middag kwamen de eerste genodigden het theater binnen. Het "kritische" communicatie/marketing publiek had het thema van 2009 massaal omarmd en kwam in het stijlvol 'black & white' naar de uitreiking. Alvorens zij zich lieten meevoeren in een messcherp geregisseerde award-show werd er tijdens de pre-party een 'walking dinner' geserveerd dat was afgestemd op het thema van de avond.

### De verdieping

Eén van de doelstellingen van de avond was om meer diepgang te geven aan het programma. Dit is onder meer tot uiting gekomen door de presentatie van Harry Starren (directeur De Baak) en Pauline de Wilde (voormalig presentatrice Goedemorgen Nederland).

De 3 categorieën, goud – zilver – brons, werden ingeleid door experts. Vakmensen gaven hun criteria op het gebied van communicatie, creativiteit en continuïteit. De campagnes van Maandag®, ontwikkeld door bureau Dawn, en HEMA van bureau DOOM & DICKSON werden beide onderscheiden met een Gouden Effie.

Na afloop was er een ontspannen afterparty met music & cocktails en vernieuwende hapjes. Een DJ en live artiesten zorgde voor een gezellige, onbezorgde sfeer die ideaal was om te netwerken.

trefwoord

vanaf

tot en met

- events
- meetings
- incentives
- locaties
- evenementenbureaus
- mensen
- smoelenboek
- video
- bedrijfsuitjes
- publieksevenement
- foto's
- producten
- toeleveranciers
- prijzen
- toplijsten
- in de bladen
- onderzoek
- artiesten
- partycatering
- opdrachtgevers
- expo
- audiovisueel
- over ons