

voor Weert-Jan



■ KLM-directeur Peter Hartman (l.) met Bram Graber, directeur KLM Nederland.

FOTO'S: DE TELEGRAAF



Loungen naast de green

Na vier jaar Kennemer Golf Club, was het wel verfrissend om het KLM Open op de Heilvermarke Golfclub mee te maken. Als toeschouwer was het spel op deze beschaan minder goed te volgen dan op de weldadig duitaan van de Kennemer, en de spelers hoorden je klagen over matige greens, mede vanwege het wisselvallige weer. Maar als vip zat je beter dan voorheen.

„Het is hier veel gezelliger”, stelde KLM-topman Peter Hartman vast in de fraaie Albatros Lounge met bovendien bij de 15e green.

Daar ontvingen hoofdsponsors KLM, Deloitte en AEN Amro gezamenlijk hun gasten, die eerder in het promodorp een overdadige lunch konden genieten in de enorme Eagle Lounge.

„Wij hebben hier meer dan 2000 mensen ontvangen. Het is een mooie manier

om je klanten en relaties een plezier te doen”, vertelde AEN Amro-bestuurlid Chris Vogelzang, die bij de 15e hole gistermiddag onder anderen zijn president-commissaris Hessel Lindenbergh als gast had. Ook oud-ING-bestuurlid Cees Maas en regerings-commissaris bij SNS Reaal Ludo Wijngaarden kwamen er genieten van het eindspel, al was het minder spannend dan voorgaande jaren.

doordat winnaar Martin Kaymer zijn tegenstanders weinig kansen gaf. Ook fraai gelegen was de eigen vip-lounge van BMW, bij de green van de 15e. „Je kan ze hier van boven bij het

gouten horen zuchten”, vertelde Jan van Kuyk van het organiserende AVK Brand Events. Bij de green stond een nieuwe BMW 5 Serie Touring klaar voor de gelukkige die een hole in one zou maken, maar dat gebeurde niet.

„Al was er vanmiddag wel een bal die op een hartje na in de hole viel”, vertelde BMW-verkoopdirecteur Arie Ruitenbeek. Cateraar Noord van den Boer kwam van den Boer kwam natuurlijk ook poelshoogte nemen. „Dit is een van onze drie grootste evenementen van het jaar”, met de Tefaf en de Shanghai World Expo.”

KLM-directeur Peter Hartman genoot volop van de sfeer op het evenement, dat beter gezocht werd dan vorig jaar. KLM heeft getekend voor drie jaar en Hartman ziet geen afscheid in zicht komen. „Er is geen sprake van dat we dit opgeven. Zelfs in de twee zwaarste crisisjaren hebben we het volgehouden.”

■ Arie Ruitenbeek (l.), directeur verkoop BMW Nederland, met evenementsorganisator Jan van Kuyk op het bovendeck van de BMW Viptent.

JOURNAAL

Stan Huygens

journaal@telegraaf.nl / fax: 020-5852065

■ V.i.z. Vellingsmaester Laurien Hessels en Joost 't Hooft, beursmanager van de AutoRai, met kledingondernemer Dennis Albada Jelgersma en zijn vrouw Dairde.

FOTO'S: JOE VAN LEEUWEN



■ Juristenpaar Julia van der Weide en Yvonne Vlaassen-root.



■ Modoinitiatiefnemer Renée Sajet.

■ Erik Verwijk, commercieel directeur van KLM, met zijn vrouw Karen.

maester Laurien Hessels, van NYSE Euronext, met zijn vrouw Dairde.

Hessels, zelfs overhalen om zichzelf drie keer te verkopen.



Ook ondernemer Ard Malenstels van de Boerenbond- en Pet's Place-winkels koecht een reportage, evenals Xandra Nihe's werkgever Thijs Beekhoff van 'groen' adviesbureau Squarwise. Dat wordt dus hard gratis werken voor Ivo, die zijn laatste Robert ten Brink had gestrikt voor de trekking van de loterij. Muzikaal vernmaak kwam onder meer van X-factor-winnar Jasp Siewertzen van Reesems, die bovendien 12.000 euro ophaalde door een optreden te verkopen.

■ Chirurg Bart van Wagenveld (l.) van het Sint Lucas Andreas ziekenhuis met zijn vrouw Kiene en Joost Farwerck, directeur Wholesale Services & Operations van KPN.

te leveren, zijn vrouw Deirdre zat in de organisatie en zijn vader Eric - zelf zwaar verlamd - droeg bij door velingstukken te leveren en zijn heerlijke Château Gisors te laten schenken.

Nu maar hopen dat iemand opstaat om al dit goede werk voor te zetten. Het zal moeilijk worden...

Schooltijd

Kledingondernemer Dennis Albada Jelgersma kent Weert-Jan al vanaf hun schooltijd op instituut Blauwkeestijn. Hij trommelde menige vriend op om een bijdrage

SCHEURKALENDER

Een alkoholist is iemand die meer drinkt dan zijn eigen dokter.

David Barzsh

