

events - 18-06-2010

## Maximaal verrast op onthulling MINI Countryman

Voor 450 MINI-liefhebbers was het donderdag 17 juni zover: op uitnodiging van hun dealer kregen zij in de **Central Studios** in Utrecht een exclusieve preview van de MINI Countryman. Een cross-over van country met een urban touch, dat **Adriaanse/ van Kuyk Brand Events** perfect wist te vertalen in de onthullingsavond.



Onder luid applaus van de inmiddels supernieuwsgierige aanwezigen reed ie donderdagavond de zwarte catwalk af: een spierwitte Countryman met grote chromen grill. Het nieuwste model van MINI, dat pas vanaf 18 september in de Nederlandse showrooms staat. Met zijn 4.10 meter allang niet meer zo 'mini', maar maxi genoeg om ruimte te bieden aan vier volwassenen. Ook de vier portieren en de hogere zitpositie zijn duidelijke verschillen met voorgaande modellen. In combinatie met het groene label en de lage bijtelling, maakt dat de Countryman dus eindelijk geschikt als model voor de zakelijke markt en wordt hij ook aantrekkelijk als auto voor jonge gezinnen. Kortom, een MINI die het zowel in 'the country' als ook in zakelijke en in de grootstedelijke omgeving prima doet.

Het verbinden van die drie werelden met als element de nieuwe auto, kun je wel overlaten aan Adriaanse/ van Kuyk Brand Events. Om te beginnen met het buitengevoel naar binnen te halen met een kleine urban knipoog, vanzelfsprekend tot in ieder detail. Op de bar in de Central Studios dus géén bossen bloemen, maar goudvissen in cilinders, en géén selectie brave boerensapjes, maar cocktailshakers die fijne fruitsappen mixen met een twist van basilicum- of citroengrassnippers. Ook de hapjes zijn 'country plus': zo worden we getrakteerd op glaasjes bospaddenstoelensoep met truffel en parmesaan en een frietje motorolie, ofte wel een puntzakje patat met inktvismayonaise.

De onthulling zelf is helemaal MINI: een groep linedancers (!) verrast alle aanwezigen door vrolijk in te zetten op de aloude klassieker Ring of Fire van Johnny Cash... om op een totaal onverwacht moment over te gaan in urban hiphop en zo de binnenkomst van de auto op heel eigen wijze te begeleiden. Na de onthullingsshow is er gelegenheid om in drie 'werelden' (country, business en urban) nader kennis te maken met de Countryman. De verschillende modellen – de eerste in Europa – laten de verschillende gezichten van MINI duidelijk zien.

Tot zondag 20 juni verwachten de MINI-dealers in totaal 2.000 van hun relaties voor de Countryman. Die, zoals alles aan deze MINI, helemaal niet zo country is als je zou verwachten.