

**Introductie BMW 5 serie door:
Adriaanse/van Kuyk Brand Events**

Locatie:

Heineken Music Hall

Productie:

Adriaanse/van Kuyk Brand Events

Datum:

Januari 2010

Bron foto's:

Adriaanse/van Kuyk Brand Events

TheaRent project 'uitgelicht'

Adriaanse/van Kuyk Brand Events zet vernieuwend concept neer voor de première van de nieuwe BMW 5 Serie Sedan

Het bijzondere aan het concept was dat de genodigden onderdeel vormden van deze première en dat alles boven en om hen heen gebeurde. De Heineken Music Hall was door **Adriaanse/van Kuyk Brand Events** getransformeerd tot een warme, sfeervolle, moderne club met diverse dealerlounges waar gastvrijheid optimaal beleefd kon worden. **TheaRent** verzorgde voor deze introductie 4 naadloze projectieschermen met een totaal oppervlak van bijna 1.000 vierkante meter alsmede de stijlvolle gordijnen en Pipes & drapes van het merk **WENTEX®**

Deze première vond plaats van maandag 25 tot en met donderdag 28 januari 2010. Dat is ver voor de wereldpremière, die plaatsvindt op de Autosalon van Genève.

Een onderdeel van de première van de nieuwe BMW 5 Serie Sedan was de onthullingshow. Hiervoor is **Adriaanse/van Kuyk Brand Events** een samenwerking aangegaan met de **Otter creators**. De focus van de onthullingshow lag op het communiceren van de visie van BMW en de waarden van de nieuwe BMW 5 Serie in het bijzonder.

Het concept van de onthullingshow was daarom opgebouwd uit vijf lijnen (Plezier, Visie, Dynamiek, Innovatie en Design) die samen de nieuwe BMW 5 Serie vormen. Deze lijnen werden vormgegeven door live presentaties. Deze presentaties werden ondersteund door choreografieën tussen en boven de genodigden, impactvolle visuals en projecties.

Design is één van de belangrijkste waarden van de nieuwe BMW 5 Serie. Daarom was de gastheer van de avond Adrian van Hooydonk, de Nederlandse Head of Design BMW Group. Hij introduceerde iedere lijn en presenteerde de vijfde lijn Design. Het was een audiovisueel spektakel met vier (naadloze) schermen van 37 meter breed en 6 meter hoog die een spectaculaire 360 graden view vormden.

De conceptcar "Vision EfficientDynamics" was voor het eerst in Nederland en had dan ook een bijzondere rol tijdens deze première. Deze conceptcar gaf fysiek invulling aan de toekomstvisie van BMW.

Na de onthulling konden de ruim 2.500 genodigden van BMW dealers onder het genot van bijzondere culinaire creaties de nieuwe BMW 5 Serie Sedan van dichtbij bewonderen.

