



Een nieuwe 5, en dat in Amsterdam

De nieuwste BMW 5-serie werd gisteravond aan het publiek gepresenteerd. Een Amsterdamse primeur.

HERMAN STIL

De handen in de broekzakken, panden van het colbertjasje er losjes over. Beetje achterover leunen en na een seconde of twintig een pasje naar achteren doen. Of: armen over elkaar, met in de vrije hand een glas met inhoud geklemd. Zó bekijk je een hagelnieuwe BMW 5 van tussen vijftig- tot honderdduizend euro tijdens een feestje ter ere van zijn lancering.

En als je dan - vijftiger, grijs haar aan de slapen, iets te uitgesproken krijtstreep over het traditioneel gesneden pak - genood wordt plaats te nemen op het nog ongeschonden leer van de bestuurdersstoel, dan kun je je glas altijd nog aan de bij de wagen geposteerde beveiliger in bewaring geven.

Gisteravond werd de nieuwste BMW 5-serie aan het publiek gepresenteerd. Niet in Detroit, niet in Genève, maar in Amsterdam. Een gelukje voor BMW Nederland, dat de-

ze week in de Heineken Music Hall duizenden dealers, klanten - van het type 'directeur van de plaatselijke Rabobank' - en kennissen ontvangt rondom de nieuwe wagen.

Goed, de perspresentatie van de 5 heeft al plaatsgevonden en autojournalisten rijden er vanaf vandaag mee rond in Portugal. Maar de nieuwe 5-sedan zal officieel pas over vijf weken aan het publiek worden gepresenteerd.

Er is dan ook een strikt fotoverbod in de muziekhall, die bij gelegenheid is voorzien van een licht- en video-installatie, waar menig artiest ja-loers op zal zijn, met bijbehorende zang-en-dans. Bijgaande foto is door het bedrijf geleverd.

Het is lang, heel lang geleden dat een nieuw type auto in Amsterdam is gepresenteerd. Nederland is nu eenmaal niet het middelpunt van de autowereld, zeker niet in een periode waarin de ene autobeurs (Detroit) net voorbij is en de volgende (Genève) op het punt staat te beginnen staat.

Het kwam zo uit dat BMW Nederland net nu zijn jaarlijkse dealerdagen organiseerde en er voldoende vijfjes beschikbaar waren om die op te leuken. Bovendien gaat de directeur van BMW Nederland met pensioen. Tijd voor iets extra's dus.

De Amsterdamse primeur is sinds 1972 de vijfde generatie vijfjes. Een wagen, zoals BMW het zelf noemt, voor het bovenste gedeelte van de middenklasse. Bedoeld voor zakenlieden die nog wel eens zelf willen rijden, en nog niet hoog genoeg in de hiërarchie zitten voor een vlaggenschip uit de 7-serie.

De wagen is ontworpen onder auspiciën van de Nederlandse hoofdontwerper Adrian van Hooydonk van het Beierse automerk, die de nieuweling in de Heineken Music

BMW laat de nieuwste 5-sedan vijf weken voor de lancering al zien

Hall vanaf het videoscherm tot '120 procent BMW' bestempelt. Zijn hand schijnt duidelijk te herkennen te zijn aan de, we citeren BMW, 'gespiegelde achterkant' van de nieuweling.

Nog drie dagen toont BMW ten overstaan van telkens 20'n achthonderd aanwezigen zijn nieuwe vijf in Amsterdam. Totdat begin maart op de Autosalon in Genève het doek er officieel voor iedereen vanaf zal gaan.

sommige klanten de wagen al aanraken.

FOTO MENNO RIDDERHOF/STUDIO GEMINI