



Adriaanse/van Kuyk Brand Events organiseert Sneak Preview BMW

Van donderdag 17 tot en met zondag 20 september heeft in de DeFabrique te Maarssen, nog ver voor de officiële showroomintrodactie, een gecombineerde Sneak Preview voor de nieuwe BMW X1 en de nieuwe BMW 5 Serie Gran Turismo plaatsgevonden.

BMW rijders en prospects konden zich via een speciale BMW module op internet aanmelden voor de 2e Sneak Preview. Ruim 1.700 gasten hebben van deze mogelijkheid gebruik gemaakt en de twee nieuwe modellen in de **Copraloods van DeFabrique**, een honderd jaar oude mengvoederfabriek, kunnen bezichtigen. De doelstelling van het evenement, het genereren van leads, is voor beide modellen dan ook ruimschoots overtroffen.

Voor het evenement was de Copraloods door **Adriaanse/van Kuyk Brand Events** ingericht als een trendy hotellobby a la de lobby en de "Longbar" van het Sanderson Hotel in Londen. Binnen deze ruimte werden twee aparte werelden gecreëerd (een zwarte en een witte) d.m.v. acht meter hoge voile doeken, passend bij de te communiceren merkwaarden van de BMW X1 en de BMW 5 Serie Gran Turismo.

Centraal in de locatie stond een 18 meter lange hotelbar omgeven door vier zithoeken met het mooiste design meubilair van Phillip Starck.

Tevens hebben op donderdag en vrijdag alle verkopers en contactpersoneel van de BMW dealer een Product Marketing Training doorlopen in deze bijzondere, speciaal voor dit evenement gecreëerde belevingswerelden.



Ruim 1.700 gasten hebben de nieuwe BMW modellen bekeken.



Binnen de ruimte werden twee aparte werelden gecreëerd (een zwarte en een witte) d.m.v. acht meter hoge voile doeken.



Centraal in de locatie stond een 18 meter lange hotelbar omgeven door vier zithoeken met het design meubilair van Phillip Starck.